

De Bilt, le 12 janvier 2010

**Communiqué
de presse**

Grontmij N.V.

De Holle Bilt 22
3732 HM De Bilt
P.O. Box 203
3730 AE De Bilt
The Netherlands
T +31 30 220 79 11
F +31 30 220 01 74
www.grontmij.com

Grontmij aligne sa structure sur les marchés en expansion

- Grontmij modifie sa structure et passe de six régions géographiques à trois business lines : Water & Energy, Transportation & Mobility et Planning & Design
- Chaque business line est dirigée par un nouveau Group Director
- Consolidation de la stratégie pour la période 2010-2015 :
 - augmentation de la croissance organique du revenu et de la rentabilité
 - optimisation de la position sur les marchés locaux et accroissement du rendement
 - nouvelles acquisitions
 - vente transfrontalière et partage d'expertise étayent la stratégie
- 2010 : mise en oeuvre du plan de réduction des coûts, premiers bénéficiaires au cours du second semestre de l'année et mise en place de la nouvelle structure organisationnelle.

Legal seat
Grontmij N.V.
De Holle Bilt 22
3732 HM De Bilt
The Netherlands
Commercial register
30029428

Grontmij ramène sa structure de six régions géographiques distinctes à trois business lines, et ce, conformément aux marchés les plus rentables et en pleine expansion : l'eau, l'énergie, l'infrastructure ainsi que la planification et la conception durables. Désormais, Grontmij opérera et rapportera au travers de trois business lines : Planning & Design, Transportation & Mobility et Water & Energy.

En outre, Grontmij consolide sa stratégie étalée sur cinq années et axée sur la rentabilité, la croissance organique du revenu ainsi que sur la poursuite d'expansion à travers des acquisitions. La société envisage de promouvoir son expertise locale afin de favoriser davantage le partage d'expertise et d'encourager la vente à un niveau international. Au cœur de la stratégie figure le principe de la durabilité dans la conception, un atout essentiel pour les clients de Grontmij.

Et Sylvo Thijsen, CEO, d'observer : « Notre stratégie à l'horizon 2015 constitue une nouvelle étape logique dans le développement de Grontmij. Il y a cinq ans, nous étions essentiellement actifs aux Pays-Bas. Après une période de croissance organique soutenue, conjuguée à de nouvelles acquisitions, notre société fait à présent partie des meilleurs bureaux de conseil en conception et ingénierie en Europe. Forts de notre présence locale et en nous concentrant sur les innovations et l'expertise au sein de la société tout en recherchant activement de nouveaux marchés, nous continuerons à développer la société et à augmenter nos bénéficiaires. Et particulièrement dans le climat

économique actuel, le changement organisationnel nous permettra de mieux anticiper la demande, de débloquer des synergies et de promouvoir ces atouts au-delà des frontières géographiques. La nouvelle structure donnera aussi à nos collaborateurs l'occasion de travailler sur de nouveaux sites et de développer une expertise internationale. Nos objectifs à long terme sont ambitieux. Néanmoins, nous devons absorber les défis économiques à court terme et réduire nos coûts comme annoncé lors de la publication des résultats du troisième trimestre. »

| Objectifs financiers : 2010-2015 | |
|---|----------------------------|
| Marge d'EBITA sur le revenu total | 9-10 % d'ici 2015 |
| Augmentation du revenu total | 10-15 % (moyenne annuelle) |
| Solvabilité | ± 25-30 % |
| Couverture d'intérêt (EBIT / Intérêt) | ≥ 5 |

Vente transfrontalière, excellence opérationnelle et acquisitions : les clés d'une croissance future

La stratégie consolidée s'appuie sur la croissance organique du revenu, sur une augmentation continue de la rentabilité ainsi que sur de nouvelles acquisitions.

Pour renforcer la croissance organique et les marges, Grontmij vise à promouvoir le partage des connaissances client, des références, des compétences et de l'expertise au-delà des frontières géographiques. Cette stratégie permettra aussi à la société d'améliorer les services offerts aux clients internationaux et de tirer parti de la tendance à réduire le nombre de fournisseurs. En outre, Grontmij va continuer à répondre à des appels d'offres triés sur le volet et se concentrera sur des clients ciblés dans les marchés les plus rentables et en pleine expansion : l'eau, l'énergie, l'infrastructure ainsi que la planification et la conception durables.

Grontmij poursuivra la mise en œuvre de son plan de réduction des coûts annoncé en novembre 2009. La société va renforcer sa position sur les marchés locaux et réduire ses frais généraux en uniformisant les processus internes, par exemple en matière d'IT et de gestion du risque. De plus, Grontmij réduira son capital d'exploitation et améliorera la gestion du cash et de la trésorerie. D'ici 2010, la réduction totale des coûts devrait atteindre € 3-5 millions.

La stratégie en matière d'acquisitions demeure inchangée. Il n'y aura acquisition que dans la mesure où celle-ci permettra d'accroître notre position sur les marchés locaux

ou de pénétrer certains marchés en pleine expansion sélectionnés (Europe centrale et de l'Est et métropoles émergentes en Asie). En marge des conditions financières actuelles, les acquisitions de Grontmij devront également satisfaire aux critères stratégiques suivants :

- La poursuite du développement des business lines Water & Energy et Transportation & Mobility
- La conquête de nouvelles régions en pleine expansion
- L'acquisition de nouvelles compétences et technologies ou de nouveaux groupes de clients pour autant que ce rachat renforce la position de marché de Grontmij.

Des pays aux business lines

Le point essentiel de la stratégie est le suivant : Grontmij veut passer de six régions géographiques distinctes à trois business lines. Les trois business lines Water & Energy, Transportation & Mobility et Planning & Design répondent logiquement à la demande à long terme de services qui découlent du changement climatique, de la croissance de la population et de l'urbanisation ainsi que de l'élargissement de l'Union européenne et de grandes villes dans le monde et dont Grontmij peut tirer parti durant les cinq années à venir. Ces nouvelles business lines permettront à Grontmij de réaliser une croissance organique dans les marchés les plus rentables et en pleine expansion : l'eau, l'énergie, l'infrastructure ainsi que la planification et la conception durables.

Water & Energy (30 du total des revenus) englobera des services tels que l'eau, les déchets, le traitement des eaux usées, les techniques industrielles et les processus industriels durables, les techniques en matières d'énergie et l'énergie renouvelable – tous sont reliés par les types de processus inhérents à nos activités.

Transportation & Mobility (25 % du total des revenus) englobera des services tels que la gestion de la mobilité, les routes, les chemins de fer, les tunnels, les voies d'eau, les systèmes de gestion du trafic et les aéroports – tous les éléments qui permettent la mobilité et le mouvement.

Planning & Design (45 % du total des revenus) englobera des services multidisciplinaires tels que la gestion et la conception de l'environnement, le développement urbain, la construction, l'aménagement du territoire, les loisirs et l'aménagement du paysage pour les clients locaux – tout ce qui influence les lieux et les espaces dans lesquels les personnes vivent et travaillent.

Nouvelle structure de top management : désignation de trois nouveaux Group Directors

Le passage d'une segmentation géographique à des business lines va essentiellement influencer sur le top-line management de l'organisation. Les deux fonctions COO actuelles, combinant la position de Country Managing Director avec une direction officielle de Grontmij NV vont disparaître.

A partir du 12 janvier 2010, le Conseil d'administration se composera de Sylvio Thijsen, président, et Mel Zuydam, directeur financier. Aux côtés des trois nouveaux Group Directors, ils formeront ensemble le Executive Committee du Groupe, basé au siège social à De Bilt. Les trois nouveaux Group Directors, promus en interne parmi les membres du comité de direction actuel de Grontmij, seront chacun responsable de l'une des business lines et d'un certain nombre de pays.

Gert Dral dirigera Planning & Design, Ulf Palmblad sera à la tête de Transportation & Mobility et Lawrence Hughes deviendra responsable de Water & Energy.

Gert Dral sera à la tête de la business line Planning & Design et sera responsable du Danemark et de la Suède. Gert a débuté chez Grontmij en 1976 et a occupé depuis différentes positions de direction dont récemment celle de Managing Director de Grontmij Nederland et membre du Conseil d'administration/COO responsable pour les Pays-Bas et la Belgique.

Ulf Palmblad sera responsable de la business Line Transportation & Mobility ainsi que des Pays-Bas et de la Belgique. Depuis son entrée en service en tant que Managing Director de Grontmij Suède, il y a quatre ans, Ulf a dirigé l'impressionnant turn around des activités de Grontmij en Suède. Ce programme comptait entre autres la modification du business model ainsi que l'amélioration des prestations des 800 personnes qui travaillent en Suède.

Lawrence Hughes dirigera la business line Water & Energy et reste responsable pour le Royaume-Uni et l'Irlande. Il sera en outre responsable de la Pologne. Lawrence a considérablement contribué à la croissance de Grontmij au Royaume-Uni depuis son entrée en service en 2002 en tant que Managing Director. Sous sa direction, les sites régionaux ont connu une énorme croissance et d'importantes acquisitions ont été réalisées, portant les revenus de la société à plus de € 100 millions en 2008.

Birgit Nørgaard, membre du Conseil d'administration/COO de Grontmij N.V. et directeur de Grontmij au Danemark approuve l'initiative visant à promouvoir la collaboration et la vente internationale mais a décidé de ne pas prendre part au Group Executive Committee et de quitter Grontmij pour poursuivre sa carrière ailleurs. Birgit Nørgaard, anciennement CEO de CarlBro AS, a été nommée, lors de l'acquisition de CarlBro AS par Grontmij N.V., membre du Conseil d'administration de Grontmij pour une période de quatre ans. Conformément aux contrats en vigueur et à ceux conclus lors de l'acquisition, Birgit Nørgaard recevra en plus de son délai de préavis un montant équivalent à une année de salaire.

Le Conseil des commissaires et le Conseil d'administration déplore le départ de Birgit Nørgaard et lui sont reconnaissants pour son investissement en faveur de Grontmij au cours des dernières années. Et Sylvo Thijsen de commenter : « A mon regret, je dois vous annoncer que Birgit Nørgaard va quitter Grontmij. Je souhaite remercier Birgit pour sa précieuse contribution pendant les premières années qui ont suivi la fusion des deux sociétés et lui souhaitent beaucoup de succès dans sa future carrière. »

Durabilité

Grontmij continue à mener le secteur industriel dans son approche de la durabilité et de la responsabilité sociale d'entreprise. Cette approche est intrinsèque à la mission de Grontmij qui consiste à créer un cadre de vie et de travail durable. Grontmij est l'un des rares bureaux de conseil en conception et gestion européens à rédiger des rapports sur sa durabilité et sa performance CSR conformément aux normes de la Global Reporting Initiative. Cette année, Grontmij va aller encore plus loin en étayant le rapport CSR d'une accréditation externe en vue d'atteindre le niveau B+.

En 2010, la stratégie CSR de Grontmij sera ancrée dans ses processus officiels. Les engagements de Grontmij par rapport à la réduction de son empreinte écologique en matière de CO₂, d'énergie, d'eau et de déchets, ainsi que ses performances en la matière, feront partie des systèmes de gestion environnementale de l'entreprise et feront ainsi l'objet d'une validation par une tierce partie dans le cadre de son accréditation ISO14001.

Grontmij nourrit l'ambition de devenir neutre en émissions de carbone à l'horizon 2013 grâce à divers rendements énergétiques combinés à l'utilisation de sources d'énergie durables.

<FIN>

Ce communiqué de presse est également disponible via notre site Internet www.grontmij.be. Vous pouvez également y télécharger des informations plus détaillées.

Notes aux éditeurs

Grontmij est un éminent bureau de conseil en conception et gestion durables, actif dans des marchés en pleine expansion : l'eau, l'énergie, l'infrastructure ainsi que la planification et la conception durables. Au cœur de notre stratégie figure le principe de la durabilité dans la conception, un atout essentiel pour nos clients. Grontmij est le quatrième plus grand bureau de conseil en ingénierie d'Europe et compte plus de 150 bureaux en Europe et 20 autres à travers le monde. Nous employons plus de 8.000 professionnels à l'échelle internationale.

Notre éventail de services est vaste : grands projets d'infrastructure en matière d'eau et d'énergie renouvelable, conception de réseaux de mobilité et de transport efficaces et écologiques, modélisation de nos espaces de vie en ville et à la campagne,

A l'approche de notre 100^e anniversaire et forts de notre expérience séculaire, nous préférons nous tourner vers le futur afin d'améliorer le monde dans lequel nous vivons. En appliquant le concept de durabilité à tous nos services de conception, de conseil et de gestion à travers la chaîne de valeurs, nos experts hautement qualifiés sont en mesure de créer des solutions durables tournées vers le futur.

Pour plus de renseignements ou pour prendre un rendez-vous avec un représentant de Grontmij, veuillez contacter :

Grontmij N.V., Suzan van Nieuwkuyk, Company Secretary & Director Investor Relations,
T +31 30 220 75 39.

www.grontmij.com

Cm10-001.fr